

Les programmes SUP de PUB

Sup
de
Pub
INSEEC



CYCLE INITIAL

CYCLE BACHELOR

CYCLE MASTERS

SP1 SP2

BTS COMMUNICATION

Une initiation à la communication des entreprises et à la réflexion stratégique. Une connaissance du monde des médias et des outils de communication

CV1 CV2

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Une maîtrise des outils de la création à la fois graphique, audiovisuelle mais également tournée vers le Web et le Multimédia

SP3

ANNÉE PRÉPARATOIRE AUX MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

SPCom

STRATÉGIE
CRÉATION
CORPORATE
DIGITAL
AUDIOVISUEL

BeCom

SP4/M1

À PARIS

DIRECTION ARTISTIQUE
CONCEPTION-RÉDACTION
PRODUCTION-RÉALISATION
CRÉATION DIGITALE
STRATÉGIE DES MARQUES / BRAND STRATEGY
MARKETING DIGITAL ET MÉDIAS SOCIAUX
STRATÉGIE ET RÉGIE MÉDIAS
COMMUNICATION INTERNE ET INSTITUTIONNELLE
HORS MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTIEL
MARKETING ET COMMUNICATION DU LUXE
MARKETING PRODUIT
JOURNALISME ET MÉDIAS NUMÉRIQUES
PROJETS INTERNET ET E-COMMERCE

À LONDRES

ART DIRECTION
LOBBYING AND PUBLIC AFFAIRS
DIGITAL MARKETING
INTERNATIONAL ADVERTISING

À QUÉBEC

MARKETING PRODUIT

SP5/M2

À PARIS

ALTERNANCE ÉCOLE/ENTREPRISE
DIRECTION ARTISTIQUE
CONCEPTION-RÉDACTION
PRODUCTION-RÉALISATION
CRÉATION DIGITALE
STRATÉGIE DES MARQUES / BRAND STRATEGY
MARKETING DIGITAL ET MÉDIAS SOCIAUX
STRATÉGIE ET RÉGIE MÉDIAS
COMMUNICATION INTERNE ET INSTITUTIONNELLE
HORS MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTIEL
MARKETING ET COMMUNICATION DU LUXE
MARKETING PRODUIT
JOURNALISME ET MÉDIAS NUMÉRIQUES
PROJETS INTERNET ET E-COMMERCE

À LONDRES

ART DIRECTION
LOBBYING AND PUBLIC AFFAIRS
DIGITAL MARKETING
INTERNATIONAL ADVERTISING

À QUÉBEC

MARKETING PRODUIT

MANAA

MANAA:
Cette année préparatoire permet d'intégrer directement le BTS Communication visuelle.

SP1/SP2:
Ce cursus en deux ans prépare les étudiants de Paris, Lyon et Bordeaux au BTS Communication (diplôme d'État). Il est nécessaire pour accéder au cursus bachelor de SUP de PUB.

CV1/CV2:
Ce programme en deux ans dispensé à Paris est construit autour du BTS Communication Visuelle (diplôme d'État). À l'issue de ce cursus, les étudiants peuvent intégrer les filières créatives de SPCom (Création, Digital ou Audiovisuel).

SP3:
Cette première année de niveau Bachelor prépare les étudiants à intégrer les niveaux Masters 1 et 2 de SUP de PUB. Elle est destinée à tous les étudiants possédant un diplôme BAC+2 ou équivalent.

SPCom:
Une année de spécialisation débouchant sur le Bachelor SUP de PUB qui possède 6 options différentes dont une délivrée en anglais à l'Université de Monaco (IUM).

BeCom «Bachelor In Communication»:
Ce programme de trois ans en anglais est développé par SUP de PUB et l'IUM (International University of Monaco). Il peut être intégré au niveau Bac et au niveau Bac+2.

Programme d'État

BTS Diplômes d'État

Bachelor SUP de PUB

Titre certifié de niveau II

Masters SUP de PUB

Options rentrée 2012

	Paris	Lyon	Bordeaux	Londres	Monaco	Québec
MANAA	•	•	•			
CV1/CV2	•	•	•			
SP1/SP2	•	•	•			
SP3	•	•	•			
SPCOM Stratégie	•	•	•			
SPCOM Création	•	•	•			
SPCOM Digital	•	•	•			
SPCOM Audiovisuel	•	•	•			
SPCOM Corporate	•	•	•			
BeCom					•	
Master 1&2 Brand Strategy	*					
Master 1&2 Art Direction				*		
Master 1&2 Lobbying and Public Affairs				*		
Master 1&2 Digital Marketing				*		
Master 1&2 International Advertising				*		
Master 1&2 Marketing Produit	•					
Master 1&2 Direction Artistique	•					
Master 1&2 Conception-Rédaction	•					
Master 1&2 Création Digitale	•					
Master 1&2 Stratégie et Régie Médias	•					
Master 1&2 Production-Réalisation	•					
Master 1&2 Stratégie des Marques	•					
Master 1&2 Marketing et Communication du Luxe	•					
Master 1&2 Marketing Digital et Médias sociaux	•					
Master 1&2 Hors Médias et Événementiel	•					
Master 1&2 Communication Interne et Institutionnelle	•					
Master 1&2 Journalisme et Médias Numériques	•					
Master 1&2 Projets internet et e-Commerce	•					

* 100% en anglais